

ВЧИМОСЬ НАВЧАЮЧИ

Стратегія ліцею
2024-2027



**Івано-Франківська Архієпархія
Української Греко-Католицької Церкви**

**Івано-Франківський приватний ліцей
«Католицький ліцей святого Василя Великого»**

м. Івано-Франківськ
вул. Шевченка, 11-11А
(0342) 75-24-39
info@stbasilschool.org.ua
stbasilschool.org.ua

ЗМІСТ

Вступ та методологія	5
1. SWOT-аналіз	6
2. Ціннісні орієнтири	7
3. Стратегічні та операційні цілі	9
4. Система реалізації та моніторингу стратегії	14

ВСТУП ТА МЕТОДОЛОГІЯ

Жодна інституція не може розвиватися без системного підходу. Відомий китайський військовий стратег Сунь-Цзи в «Мистецтві війни» знайшов для цього вдалі слова: «Без чіткого плану (стратегії) навіть найактивніші дії (тактика) не принесуть успіху, натомість лише витратять сили та час. А дії без планування – це лише хаотичний рух, що призводить до поразки».

Цілком зрозуміло, що це стосується також школи, яка бажає протистояти сучасному тренду, який особливо притаманний приватній освіті, де, за словами засновника дослідження PISA Андреаса Шляйхера, батьки стали клієнтами, учні – споживачами, а учителі – надавачами послуг. «Не так має бути між вами» (Мт. 20, 26). Ці слова по-особливому звучать для Католицького ліцею святого Василія Великого, який ставить собі за мету актуалізувати ціннісні орієнтири, місію, візію, стратегічні та операційні цілі до умов і потреб сьогодення. Стратегічна рамка задана самою війною в Україні, і вона ставить будь-яке стратегування перед великими екзистенційними викликами. Як можна планувати в умовах війни? Чи варто ставити перед собою амбітні цілі, не знаючи яким буде завтрашній день? Відповідь на ці запитання – так, варто. Тільки системний підхід дозволить забезпечити сталий розвиток. Без нього школа може задовольнятися ситуативним короткочасним успіхом, який не має тривалого ефекту.

Саме тому наш ліцей з осені 2022 року розпочав процес розпрацювання стратегії розвитку закладу. Це довгий шлях і щоб він був ефективний, до нього на різних етапах долучали різні структурні підрозділи ліцею. Впродовж 2022/2023 навчального року в закладі було проведено самооцінювання освітніх та управлінських процесів, зокрема за допомогою анкетування всіх учасників освітнього процесу: учнів, учителів і батьків. У лютому 2024 року на черговому воркшопі, до якого долучили усіх педагогічних працівників, було розпрацьовано SWOT-аналіз. Зрештою, від початку 2023/2024 створено постійно діючу робочу групу, до складу якої увійшли представники адміністрації та педагогічного персоналу, батьківського й учнівського самоврядування. Як результат, після систематизації ціннісних орієнтирів і вироблення стратегічних цілей у травні 2024 року група випрацювала операційні цілі й індикатори їх досягнення. Все це лягло в основу цієї робочої версії стратегії, яку ми прагнемо презентувати Піклувальній раді та Засновнику ліцею для подальшого обговорення, а опісля – для схвалення Педагогічною радою та кінцевого затвердження Засновником.

Усі ці кроки покликані зафіксувати результат праці шкільної спільноти та визначити конкретні стратегічні кроки для розвитку школи в умовах війни на 2024-2027 роки.

1. SWOT-АНАЛІЗ

СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Християнське виховання. 2. Автономність закладу. 3. Вартість і доступність освітніх послуг. 4. Компетентність і партнерська взаємодія персоналу. 5. Комфортні умови навчання та праці. 6. Мотивація учасників освітнього процесу через систему знижок і надбавок. 7. Організація освітнього процесу та відкритість до інновацій. 8. Позитивна репутація закладу. 9. Результативність учасників освітнього процесу. 10. Розташування закладу освіти. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Плинність кадрів. 2. Недієві гуртки та секції. 3. Недостатнє забезпечення технічними засобами навчання. 4. Неналагоджена міжнародна співпраця. 5. Недостатня участь учнів у проектах на різних рівнях. 6. Недостатні комунікаційні навички учасників освітнього процесу з іноземних мов. 7. Невідповідність цінностей сімей деяких учнів та цінностей закладу. 8. Недостатня участь батьків у житті закладу. 9. Відсутність функціонального благоустрою прилеглої території та спортивного майданчика. 10. Відсутність Благодійного фонду та внутрішнього фандрейзингу.
МОЖЛИВОСТІ	РИЗИКИ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Розширення матеріально-технічної бази та структур. 2. Профільність освіти. 3. Впровадження інноваційних технологій. 4. Співпраця з навчальними закладами в Україні та за кордоном. 5. Створення Піклувальної ради і Благодійного фонду. 6. Створення освітнього кампусу та громадського простору. 7. Розвиток соціального підприємництва. 8. Забезпечення безперервної освітньої траєкторії за системою дошкілля – початкова – повна ЗСО. 9. Постійна духовна формація. 10. Кадрова спеціалізація та фахове підсилення персоналу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освітні втрати через дистанційне навчання, повітряні тривоги, блекаут тощо. 2. Фізична загроза через війну. 3. Економічна нестабільність, скорочення субвенцій та дотацій. 4. Підривання репутації закладу. 5. Відтік ключових кадрів. 6. Гетерогенність учнів і батьків. 7. Втрата контингенту обдарованих учнів. 8. Розбіжність цінностей закладу освіти та зовнішнього світу. 9. Втрата рейтингових показників. 10. Труднощі із реалізацією реформи профільного навчання.

2. ЦІННІСНІ ОРІЄНТИРИ



ГАСЛО: «ВЧИМОСЬ НАВЧАЮЧИ» - Docendo discimus, (з лат., дослівно – Навчаючи навчаюсь) – латинська сентенція, сформульована Сенекою (молодшим) в його листах до свого друга Луцілія Молодшого – римського прокуратора Сицилії в часи правління Нерона. В сьомому листі «Моральних листів до Луцілія» (лат. - Epistulae morales ad Lucilium) Сенека, серед іншого, зазначає, що люди навчаючи когось, навчаються самі.

ЦІННОСТІ: дитина, віра, любов, сім'я, знання, патріотизм, здоров'я, чесність, відкритість, справедливість, довіра, толерантність, взаємопідтримка.

МІСІЯ: Католицький ліцей святого Василя Великого як місце поєднання віри та розуму є відкритою освітньою спільнотою, яка вирізняється якісною інноваційною освітою та християнським вихованням, готуючи майбутнє покоління для служіння Україні заради досягнення спільного блага.

ВІЗІЯ: Ліцей як спільнота тих хто вчить, навчаючись:

- виховує відповідальних та креативних особистостей із християнською ідентичністю;
- формує доступне, безпечне та відкрите освітнє середовище;
- забезпечує учнів профільним навчанням;
- працює над створенням безперервної індивідуальної освітньої траєкторії;
- сприяє формуванню агентів якісних змін у громаді та регіоні в освітній галузі.

3. СТРАТЕГІЧНІ Й ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ

1. Забезпечення ціннісно-орієнтованого виховання та соціальної відповідальності учасників освітнього процесу в дусі східнохристиянської традиції

- 1.1. Реалізація душпастирського плану з метою сприяння створення ціннісно-орієнтованої спільноти педагогів, учнів і їхніх батьків, які ідентифікують себе із Церквою, як активні християни XXI століття.

Індикатор: свідомо та активна залученість батьків, учнів та працівників ліцею до ранкових молитв, богослужінь, реколекцій, прощ, спільних поїздок, паломництв, біблійних гуртків як проактивних, живих та автентичних християн, які не бояться свідчити Христа у своєму житті, християнська формація педагогів як тих, хто несе цінності дітям і батькам.

- 1.2. Розвиток соціального служіння через інтенсифікацію соціальних практик, благодійних проєктів і волонтерську діяльність.

Індикатор: залучення всіх учасників освітнього процесу, а передусім учнів у загальноцерковній ініціативі «Зцілення ран війни» в кооперації із благодійними та громадськими організаціями, як от: «Caritas» та «Malteser» тощо через працю із ВПО, соціальнонезахищеними людьми через відповідну систему мотивації та заохочення; прийом учнів із числа ВПО на навчання на пільговій основі; проведення регулярних збірок для ЗСУ та потребуючих.

- 1.3. Формування сталої традиції духовного проводу учасників освітнього процесу, особливо неоцерковлених.

Індикатор: відповідність сімейних цінностей цінностям ліцею через попередні співбесіди із вступниками та їхніми батьками, ретельніший моніторинг участі учнів і батьків у заходах ціннісно-орієнтованого характеру, постійну комунікацію та проактивну діяльність шкільного капелана, психолога та соціального педагога ліцею.

2. Забезпечення безпечного, комфортного та сприятливого середовища для виховання, навчання та праці

2.1. Дотримання правил внутрішнього розпорядку ліцею усіма учасниками освітнього процесу.

***Індикатор:** високий рівень розуміння «любові до обов'язку» та неухильне виконання правил школи, який засвідчується регулярним анкетуванням, низьким рівнем порушень і дисциплінарних заходів та однаковим ставленням усіх педагогічних працівників до дотримання учнями правил внутрішнього розпорядку.*

2.2. Розвиток та реалізація антибулінгової політики та превенції будь-яких проявів дискримінації, насильства, шкідливих звичок і зловживань.

***Індикатор:** розвинений емоційний інтелект, повага до гідності людини, нульова толерантність до булінгу, насильства та корупції через заходи антибулінгового, антикорупційного характеру та виховання здоров'язберезувальної компетенції.*

2.3. Психологічний супровід та адаптація учасників освітнього процесу.

***Індикатор:** високий рівень внутрішньої мотивація до навчання, позашкільного життя, праці та корпоративних заходів через індивідуальні консультації, менторство, тренінги тощо.*

2.4. Розвиток мотиваційної політики та культури визнання, спрямованих на ефективну діяльність і добробут працівників ліцею.

***Індикатор:** відчуття важливості, визнання та спроможності впливати на процеси в шкільній спільноті, а звідси – ефективна задіяність в освітньому процесі, яка винагороджується добробутом працівників.*

3. Забезпечення якісної профільної освіти через імплементацію інноваційних технологій навчання

3.1. Індивідуалізація і диференціація навчання через створення дієвих профільних напрямків.

***Індикатор:** «розумна» цифровізація наявних засобів навчання, практика бінарних уроків і парної форми навчання, екскурсії профільного інтеграційного змісту, зустрічі з відомими у своїх галузях людьми, вільний перерозподіл дітей між профільними класами на основі аналізу успішності у 5-6 класі, впровадження дієвих профільних гуртків.*

3.2. Розвиток професійної компетентності педагогічних працівників.

***Індикатор:** регулярна участь у курсах підвищення кваліфікації; готовність імплемувати інноваційні освітні практики; активна участь в інтелектуальних змаганнях.*

3.3. Забезпечення конкурентоспроможності ліцею на ринку освітніх послуг.

***Індикатор:** стабільний контингент учнів і зниження відтоку учнів з 7-8 класів; обмін досвіду із профільними закладами; унікальність «освітнього продукту» із доданою соціальною вартістю.*

4. Розбудова структурних підрозділів і покращення наявної інфраструктури

4.1. Інтеграція в структуру ліцею дитячого садка та початкової школи з метою створення безперервної індивідуальної освітньої траєкторії (дошкілля – початкова школа – базова загальна середня освіта – повна загальна середня освіта).

***Індикатор:** створення освітнього середовища для дітей від 3 до 18 років через утворення структурного дошкільного підрозділу ліцею та працю над початком спорудження початкової школи, виготовляючи проектно-кошторисну документацію, дозвільні документи та здійснюючи фандрейзингову діяльність.*

4.2. Створення Піклувальної ради, Благодійного фонду та Асоціації випускників ліцею.

***Індикатор:** активізація наявних та новоутворених колегіальних органів з метою промоутингу ліцею та залучення коштів для розвитку закладу, а також активнішої участі в житті ліцею батьків і випускників.*

4.3. Оновлення матеріально-технічної бази ліцею, враховуючи «розумну» цифровізацію, профільність, безпекову ситуацію та комфорт учасників освітнього процесу.

***Індикатор:** доукомплектування профільних класів, бібліотеки технічними засобами навчання, облаштування спортивного майданчика, благоустрій території, впровадження системи контролю доступу, встановлення генератора, монтаж системи вентиляції в укритті.*

5. Розвиток позитивного іміджу ліцею як глобального гравця та агента якісних змін у громаді та регіоні в освітній галузі

5.1. Розбудова міжнародної співпраці та обмін досвідом із католицькими школами Німеччини.

Індикатор: активна співпраця із кількома закладами у форматі взаємних відвідин, практики учителів, відеоконференцій, матеріальної підтримки тощо.

5.2. Реалізація інноваційних освітніх проєктів і заходів для популяризації ліцею.

Індикатор: проведення англomовного табору, школи вихідного дня, створення центру підготовки до НМТ/ЗНО та сертифікованого центру здачі тестів на знання іноземних мов тощо; участь у наукових, освітніх, громадських та екологічних проєктах тощо, зустрічі з відомими людьми.

5.3. Розпрацювання маркетингової та комунікаційної політик ліцею на основі корпоративного дизайну заради подолання стереотипів щодо католицького та приватного шкільництва та промоутингу досягнень учнів і фаховості персоналу.

Індикатор: часті промоутингові заходи з метою розвінчання міфів про ліцей та створення позитивного іміджу закладу; розвиток бренду ліцею через піар досягнень учасників освітнього процесу.

4. СИСТЕМА РЕАЛІЗАЦІЇ ТА МОНІТОРИНГУ СТРАТЕГІЇ

Реалізація та моніторинг втілення стратегії буде забезпечено так:

- реалізацією річного плану роботи ліцею;
- проведенням поетапного щорічного самооцінювання відповідно до напрямку, запропонованого «Новою українською школою»;
- вивченням предметів і дисциплін відповідно до графіку;
- вимірюванням кількісно-якісних показників щодо успішності учнів в інтелектуальних змаганнях та іспитах НМТ/ЗНО;
- супервізією та контролем колегіальних органів Засновника та ліцею;
- контролем відповідних державних органів у сфері забезпечення якості освіти.



ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА АРХІЄПАРХІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ГРЕКО-КАТОЛИЦЬКОЇ ЦЕРКВИ

Івано-Франківський приватний ліцей
«Католицький ліцей святого Василя Великого»

📍 м. Івано-Франківськ,
вул. Шевченка, 11-11А

☎ Тел.: (0342) 75-24-39
+380 (67) 377 45 68

✉ info@stbasilschool.org.ua
administration@stbasilschool.org.ua
🌐 stbasilschool.org.ua

📷 [st.basilschool.](https://www.instagram.com/st.basilschool)
📘 [st.basilschool.](https://www.facebook.com/st.basilschool)